

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

## FICHA DO PROJETO DINAMIZAR - 2º Ciclo



**Projeto:** POCI-03-3560-FSE-000577

**Programa Operacional:** Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

**Fundo:** FSE – Fundo Social Europeu

**Eixo Prioritário:** Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego

**Objetivo Temático:** Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Prioridade de Investimento:** Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança

**Tipologia da Operação:** Formação-Ação para PME – 2º Ciclo

**Entidade Beneficiária:** Associação Comercial e industrial do Concelho de Esposende

**Organismo Intermédio:** CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

**Data de Aprovação:** 20-08-2019

**Data de Início:** 20-02-2020

**Data de Conclusão:** 30-06-2023

**Custo total. Elegível:** 426 450,00€

**Apoio Financeiro da União Europeia:** FSE: 383.805,00€

**Apoio Financeiro Privado:** 42 645,00€ (10% das empresas elegíveis)

### SÍNTESE DO PROJETO

O Projeto de Formação-Ação PME, designado por Projeto DINAMIZAR será implementado pela ACICE com a participação de 40 empresas dos setores de Comércio e Serviços.

Este projeto teve com o objetivo geral reforçar a capacidade competitiva das empresas através da combinação de ações de consultoria formativa (on the job) para os responsáveis e dirigentes e ainda formação em sala para os responsáveis e para os colaboradores.

O projeto teve a sua intervenção direcionada para as seguintes áreas temáticas:

- Implementação de sistemas de gestão
- Economia digital
- Gestão da inovação

Temáticas	Data Início	Data Fim	Número Total de PME	Volume de Formação	Número Total de Formandos
Economia digital	20-02-2020	30-06-2023	41	20.500	145
Gestão da inovação	12-03-2020	30-06-2023	15	12.500	120

O projeto realiza-se em três fases:

- Elaboração do Diagnóstico e do Plano de Ação
- Execução do Plano de Ação
- Avaliação de Desempenho no Projeto

### **1ª Fase: Elaboração do Diagnóstico e Plano de Ação**

Na primeira fase, com intervenção do consultor responsável pela empresa, em que este, em permanente diálogo com os dirigentes e restantes colaboradores da empresa, elaboraram um Diagnóstico, de acordo com a metodologia da Matriz SWOT, onde foram analisadas as potencialidades e debilidades da empresa em cada área de atividade, sendo posteriormente relacionadas com as oportunidades existentes no meio envolvente, não deixando de evidenciar as ameaças existentes.

A Matriz SWOT cruzou pontos fortes e fracos da empresa com as oportunidades e ameaças da respetiva envolvente externa.

Esta análise procurou identificar com maior clareza e detalhe as principais condicionantes de cada um dos segmentos estratégicos da empresa.

Com base nos cenários evidenciados foi elaborado um Plano de Ação, envolvendo quer aspetos estruturantes e organizacionais da empresa, quer necessidades em termos de recursos humanos (novos perfis e competências consideradas, eventualmente, necessárias e desenvolvimento de processos formativos envolvendo empresários e trabalhadores da empresa).

Este trabalho teve um número de horas e um período de realização ajustado à dimensão de cada empresa, e dispôs de 25 horas para as microempresas e de 35 horas para as pequenas empresas.

Propôs-se um modelo de diagnóstico da realidade de uma micro, pequena ou média empresa, flexível e adaptável, dado que apresenta a enorme vantagem de facilitar a integração e ligação à realidade de cada empresa, evitando as abordagens excessivamente padronizadas que, embora contribuam para racionalizar recursos e formas de atuação, podem revelar-se pouco eficazes em ambientes plurais e diversificados.

A focalização esteve nas decisões e nas ações orientadas para a sustentabilidade da empresa a prazo através de ganhos em competitividade.

### **2ª Fase: Execução do Plano de Ação**

A segunda fase contemplou dois tipos de intervenção:

Consultoria Formativa:

Incluiu toda a coordenação e acompanhamento da execução do Plano que foi direcionado, fundamentalmente, para as mudanças organizativas e de gestão, mas também para as alterações que podiam vir a surgir ao nível do posicionamento face ao mercado ou dos conceitos utilizados.

Esta fase de consultoria formativa teve um número de horas e um período de realização ajustado à dimensão de cada empresa, e desenvolveu-se entre as 60 e 70 horas para as microempresas e pequenas empresas, respetivamente.

Formação:

Prevista no Plano de Ação foi dirigida, quer a empresários (com uma frequência mínima obrigatória), e para os colaboradores de acordo com a legislação desta tipologia de projeto.

### 3ª Fase: Avaliação de Desempenho

Na terceira fase de intervenção, coube ao consultor, com a colaboração dos formadores envolvidos, produzir um relatório final de avaliação de desempenho a nível de cada empresa. Para a realização do relatório final foi atribuída uma carga horária de 15 horas de trabalho.

### OBJETIVOS

O Programa de Formação-Ação tem como objetivo intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, apoiada em temáticas associadas à inovação e mudança, através de:

- 1) Aumento da qualificação específica dos trabalhadores em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas;
- 2) Aumento das capacidades de gestão das empresas para encetar processos de mudança e Inovação;
- 3) Promoção de ações de dinamização e sensibilização para a mudança e intercâmbio de boas práticas.

### RESULTADOS PREVISTOS

	ECONOMIA DIGITAL	GESTÃO DA INOVAÇÃO
N.º DE PME	41	15
HORAS CONSULTORIA/EMPRESA	100	100
HORAS CONSULTORIA/TOTAIS	4.100	1.500
HORAS DE VOLUME DE CONSULTORIA	6.000	3.500
N.º DE FORMANDOS	60	35
N.º DE HORAS DE FORMAÇÃO/EMPRESA	100	75
N.º DE HORAS DE FORMAÇÃO/TOTAIS	2.100	1.050
AÇÕES DE FORMAÇÃO	21	14
N.º DE FORMANDOS	145	120
HORAS DE VOLUME DE FORMAÇÃO	14.500	9.000
TOTAL VOLUME FORMAÇÃO AÇÃO	20.500	12.500

### ORÇAMENTO DE FORMAÇÃO E CONSULTORIA FORMATIVA

	VALOR LÍQUIDO	IVA	TOTAL
ENCARGOS COM FORMANDOS	0,00	0,00	0,00
ENCARGOS COM FORMADORES	63.000,00	0,00	63.000,00
ENCARGOS COM CONSULTORES	252.000,00	0,00	252.000,00
APOIO EM DESLOCAÇÕES	39.200,00	0,00	39.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>354.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>354.200,00</b>