

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Projecto: POCI-03-3560-FSE-000252



Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Fundo: FSE – Fundo Social Europeu

Eixo Prioritário: Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego

Objetivo temático: Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Prioridade de Investimento: Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança

Tipologia da operação: Formação-Ação para PME

Organismo Intermédio: CTP - Confederação do Turismo de Portugal

Data de aprovação: 17-01-2017

Data de início: 24-03-2017

Data de conclusão: 20-08-2019

Custo total elegível: 63.400,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FSE: 57.060,00,00 euros

Apoio Financeiro Privado: 6.340,00 euros (10% das empresas elegíveis)

SÍNTESE DO PROJETO

O Projeto de Formação-Ação PME, designado por Projeto MELHOR TURISMO 2020 foi realizado pela ACICE com a participação de 12 empresas do setor do turismo.

Este projeto teve com o objetivo geral reforçar a capacidade competitiva das empresas através da combinação de ações de consultoria formativa (on the job) para os responsáveis e dirigentes e ainda formação em sala para os responsáveis e para os colaboradores.

O projeto teve a sua intervenção direcionada para o Ciclo do Planeamento no qual participaram 11 microempresas e uma pequenas empresas que tiveram a intervenção nos seguintes domínios de intervenção organizacionais:

- Gestão Estratégica
- Gestão Administrativa e Financeira
- Gestão das Equipas de Trabalho
- Marketing e publicidade
- Estratégias de Internacionalização
- Qualidade de serviço na hotelaria, restauração e turismo
- Proteção ambiental.

O modelo de intervenção previsto privilegia a inovação face aos modelos tradicionais de formação, onde pontifica a formação em grupo, em sala de aula, sendo orientado para resolução de problemas concretos das empresas. Privilegia-se a atuação em contexto de trabalho, com total centralidade na vertente de desenvolvimento de competências e valorizando a sua contextualização no ambiente de trabalho e na resposta aos problemas identificados.

- Elaboração do Diagnóstico
- Elaboração do Plano de Ação
- Formação
- Avaliação do Projeto

A intervenção estrutura-se em 4 etapas, assumindo diferenças no modo de desenvolvimento:

I. Diagnóstico:

Situa os problemas que se colocam à estratégia de desenvolvimento da empresa consoante os seus objetivos estratégicos. Constitui a base orientadora do plano de ação, da formação e também da avaliação. É nesta fase que são definidos os domínios de intervenção (entre os previstos neste Aviso), a abordar em cada PME.

II. Plano de Ação

Estabelece o referencial estratégico do projeto formativo definindo os problemas a resolver e os objetivos a atingir em termos de desenvolvimento de competências, de evolução organizativa e de performance da empresa.

III. Formação

Constitui o passo central do processo e articula-se a formação em contexto de trabalho (componente de consultoria) com a formação em sala e outras formas alternativas de desenvolvimento de competências, como por exemplo workshops e seminários.

IV. Avaliação

Transversal a todo o programa, dá resposta à necessidade de aferir o grau de realização dos projetos e o nível de resultados alcançados. A avaliação foca-se na verificação do grau de cumprimento do plano de ação, nomeadamente no que se refere à realização das atividades previstas e ao desenvolvimento das competências identificadas.

OBJETIVOS

O Programa de Formação-Ação teve como objetivo intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, apoiada em temáticas associadas à inovação e mudança, através de:

- 1) Aumento da qualificação específica dos trabalhadores em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas;
- 2) Aumento das capacidades de gestão das empresas para encetar processos de mudança e Inovação;
- 3) Promoção de ações de dinamização e sensibilização para a mudança e intercâmbio de boas práticas.

RESULTADOS ALCANÇADOS

	EXECUTADO
HORAS CONSULTORIA	1.440
CONSULTORES	13
Nº DE EMPRESAS	12
Nº MICROEMPRESAS	11
Nº DE PEQUENAS EMPRESAS	1
N.º DE AÇÕES DE FORMAÇÃO	5
N.º DE FORMADORES	3
N.º DE FORMANDOS	30
N.º DE HORAS DE FORMAÇÃO	400
VOLUME DE FORMAÇÃO	2.400
VOLUME DE CONSULTORIA	2.520